

Narcotráfico en la prensa centroamericana: La importancia de construir una nueva narrativa

Esteban Zolezzi³³

Resumen: *El presente artículo analiza la prensa escrita en Centroamérica con respecto a cómo dieciséis periódicos de la región han abordado las noticias ligadas al narcotráfico durante los años 2018 y 2019. Además propone revisar cómo el abordaje influencia el comportamiento de la sociedad frente a este tema. Fue posible apreciar que existe una tendencia a presentar el narcotráfico de forma criminalizadora, utilizando principalmente fuentes policíacas, abordando incautaciones y capturas, y evidenciando como un importante factor externo, la influencia estadounidense y de narcotraficantes extranjeros, además de reportar las abrumadoras cantidades de cifras de drogas incautadas. Esto se agrava debido a la marcada concentración de la prensa escrita por parte de grupos privados. Todo esto parece generar en las sociedades centroamericanas una percepción de que el problema de drogas no se puede resolver, es una problemática procedente del extranjero y que es parte de la vida en esos países. Esta percepción parece desensibilizar a la sociedad, lo que se torna contraproducente para solucionar el escenario actual. Es necesario entonces replantear la forma en que se realiza la comunicación oficial a la prensa y postular medidas para reducir la concentración de los medios de comunicación.*

Introducción

La percepción que las sociedades tienen de su entorno es clave para la toma de decisiones sobre su vida y para generar cambios a nivel individual y grupal, los medios de comunicación masivos son una herramienta importante para la construcción de la realidad en las interacciones y definiciones que conforman una sociedad. A través de ellos, y siguiendo a Van Dijk (1999) se les quitaría importancia y credibilidad a ciertos grupos, otorgando mayor visibilidad y poder a otros (Berra, Fernández. 2006).

³³ Investigador Senior de la Secretaría General de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Master en Administración Pública de la Universidad de Michigan (Estados Unidos), MBA de INCAE Business School (Costa Rica) y Periodista de la Universidad Diego Portales (Chile). Este trabajo además contó con el apoyo técnico de Daniel Castro, estudiante de Relaciones Internacionales de la Universidad Latina de Costa Rica.

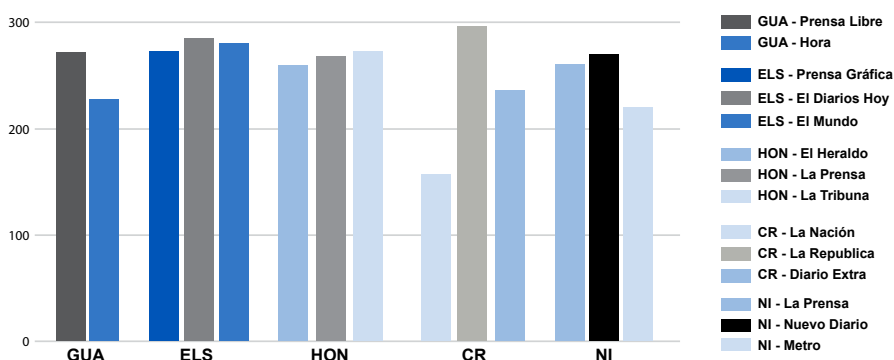
Tanto estudios sobre cambio organizacional a nivel corporativo como de políticas públicas y activismo ligados a áreas como ecología, salud, solidaridad y cooperativismo abordan la percepción de la población involucrada como uno de los principales factores para generar cambios efectivos. Los canales de comunicación, la generación de mensajes y campañas, y en general la construcción de estrategias de comunicación es una de las principales herramientas para ayudar a generar el cambio de percepción que ayude a generar el cambio deseado (Rodríguez. 2008). Por lo mismo, hacer un análisis de los mensajes y canales de comunicación utilizados es primordial para evitar que una campaña genere un cambio de percepción o el reforzamiento no deseado y que termine por ser contraproducente, fomentando el narcotráfico o generando una sensación de que es un problema que no se puede resolver.

Estudios del 2017 y 2018 de Latinobarómetro muestran que entre los países centroamericanos el tema que del narcotráfico es mencionado como problema más importante por el 0,4% de la población, adquiriendo levemente más importancia el consumo de drogas (2%), ambos muy por debajo de problemas como la pobreza (5,7%), la situación política (6,6%), la violencia (7,5%), los problemas económicos (11%), el desempleo (19%) y la delincuencia (23%). Al analizar el contenido de la prensa escrita de la región se puede apreciar que el narcotráfico como problema es cubierto por los medios y que suele estar vinculado con casos de corrupción, consumo y violencia pandillera. El flagelo de Centroamérica por ser zona de paso de drogas ilícitas y el hecho de que, sin embargo no aparezca dentro de los problemas principales percibidos por la población, evidencia la importancia de analizar cómo la prensa escrita aborda el tema y lo que podría generar en la percepción de la sociedad. Es necesario entonces revisar la presentación de las noticias en los medios y comprender la importancia de construir una nueva narrativa que permita desarrollar en la sociedad una perspectiva y comportamientos sobre el tema que apoyen la superación del problema del narcotráfico en Centroamérica.

El objetivo de este estudio es analizar la prensa escrita en Centroamérica con respecto a cómo abordan las noticias ligadas al narcotráfico en los años 2018 y 2019 y cuál podría ser su efecto en la percepción del tema por parte de la población. Para esto se revisaron los tres principales medios escritos de los países centroamericanos: En Guatemala se analizaron La Prensa, El Periódico y La Hora; en El Salvador La Prensa Gráfica, El Diario Hoy y El Mundo; en Honduras El Heraldo, La Prensa y La Tribuna; en Nicaragua La Prensa, El Nuevo Diario y Metro; y en Costa Rica se analizaron La Nación, La República y Diario Extra. Dichos medios fueron escogidos

por estar dentro de los más leídos del país y manteniendo diferentes perspectivas en la presentación de la información. En dichos medios se buscaron las noticias que mencionaran la palabra “droga” o “narcotráfico”. Como muestra el *Gráfico 1*, es interesante que todos los medios escogidos, con la excepción de La Nación de Costa Rica han publicado más de 200 artículos periodísticos que mencionan estas palabras en el periodo 2018-2019, sin haber mucha diferencia entre los países de la región, mostrando el interés mediático por el tema es similar en la región.

Gráfico 1. Tasa de noticias que menciona la palabra “droga” en prensa escrita centroamericana (2018-2019)



De estos medios se seleccionaron 210 noticias por país, elegidas de forma aleatoria de aquellas publicadas en 2018 y 2019 en los medios escogidos. De dicha base de artículos se analizó en qué tipo de noticias aparece la mención a drogas, identificando las temáticas de los artículos, las fuentes de información que se utilizan, así como la presencia de extranjeros vinculados al narcotráfico, o la influencia de Estados Unidos en la política antidrogas de la región.

Los resultados de estos análisis se compararon con estudios de comunicación y comportamiento para comprender cómo la actual forma en que se aborda el tema del narcotráfico incide en la percepción que existe sobre el tema en la opinión pública, así como el comportamiento de las sociedades. Este ejercicio analítico comparativo ayuda a generar recomendaciones en cuanto a los mecanismos y la construcción de una nueva narrativa en el momento de establecer comunicación con el público sobre la situación del narcotráfico y las acciones que se están tomando al respecto, así como sobre la relación de los organismos públicos dedicados a reducir el narcotráfico con la prensa.

Es importante considerar algunas limitaciones que presenta este estudio. En primer lugar, pese a que el Latinobarómetro 2018 continúa mostrando como en reportes de años anteriores a los medios de comunicación como la primera institución con la mayor confianza por parte de la población, a nivel mundial la prensa escrita está pasando por momentos difíciles que la obligan a replantearse y hacer difíciles modificaciones en el comportamiento actual del reportero. La llegada de nuevas tecnologías, en especial las redes sociales, están afectando los recursos de los medios y exigiendo mayores contenidos, imponiendo la inmediatez por sobre la calidad, lo que dificulta la calidad del trabajo periodístico. Los periodistas son menos en los equipos de prensa y deben publicar más noticias para satisfacer las necesidades de su público, lo cual aumenta la importancia del acceso y la calidad de las fuentes, los comunicados de prensa y los artículos de las agencias internacionales (Canavilhas. 2015. pp. 357-362). En segundo lugar, a nivel centroamericano, la evolución de la prensa escrita ha llevado a una concentración de los medios que ha generado una falta de competencia que coincide con la existencia de compromisos de los medios con gobiernos y grupos de poder privado (Chamorro. 2002), la concentración de poder afecta la competencia y aumenta el control de las líneas editoriales de los medios. Esto también dificulta el impacto de los resultados del estudio, ya que requieren de políticas que aseguren una mayor libertad por parte de la prensa para reportar sobre noticias relativas al narcotráfico.

Es relevante afirmar que en este artículo se considera como base primordial la importancia de la libertad de prensa que, como explica el Organismo de Naciones Unidas, “es un elemento central del derecho más amplio a la libertad de expresión. La prensa (en sus varias plataformas) juega un papel central al informar de forma contextualizada sobre los temas relevantes para todos los ciudadanos y ciudadanas, al agendar en el debate público las cuestiones centrales para el desarrollo y la democracia, al actuar como perro-guardián de los gobiernos y otros actores. Por eso, es fundamental que pueda ejercer su trabajo con libertad” (UNESCO. 2017). Este documento no está planteando el uso de manipulación de información, censura, ataques contra medios y periodistas, ni generar regulaciones sobre los medios de comunicación. Por el contrario, plantea recomendaciones que puedan ser utilizadas por gobiernos y medios para construir una nueva narrativa a la hora de comunicar de forma efectiva y que se logren impactos positivos en la población, tales como reducir las sensaciones de normalización e inevitabilidad que algunas formas de comunicación generan y que se analizarán más adelante, y potenciar formas en que la información ayude a la población a entender su capacidad para generar cambios y que las sociedades centroamericanas logren superar un problema tan importante como el narcotráfico.

La Organización Mundial de la Salud tiene planteado en sus recomendaciones para la prensa parámetros para presentar temas como el suicidio, principalmente para evitar que la difusión de información con base en la libertad de prensa genere el efecto adverso e indeseado de aumentar la cantidad de suicidios (OMS. 2000). De la misma forma, pero desde una perspectiva más preliminar, este artículo busca entregar recomendaciones a los medios escritos, así como los organismos de gobiernos que se vinculan con la prensa para difundir en lo referente con la lucha contra el narcotráfico, las cuales no buscan atentar contra la libertad de prensa, sino que ayudar a que el ejercicio de ésta no genere efectos adversos e indeseados para la sociedad como lo sería la normalización, el crecimiento y la inevitabilidad del narcotráfico en Centroamérica.

El documento inicia con una presentación de la categorización base con la que se han analizado las noticias a través de la connotación que tienen y cómo afectan la percepción, luego se continúa con un tema de contexto que hace referencia a uno de los principales factores en la lucha contra el narcotráfico en Centroamérica: la presencia de Estados Unidos. Una vez abordado este tema se plantea el efecto del uso de fuentes específicas y las líneas editoriales de los medios en la forma en que se presentan, para luego abordar sobre el efecto de criminalización y de normalización que se puede generar a través de la forma en que se presentan las noticias sobre el narcotráfico, continuando con un tema específico sobre el efecto en la población del uso de cifras y la presencia de narcotraficantes extranjeros en los artículos periodísticos. Culmina con una serie de conclusiones y recomendaciones para los medios escritos como para los organismos de gobierno que deben comunicar sobre la situación del narcotráfico en su territorio.

La importancia de analizar la connotación de las noticias

Analizar las noticias en la prensa centroamericana acerca de narcotráfico requiere primero revisar la connotación de cada artículo y con las que se van a categorizar las noticias seleccionadas. El conjunto de las palabras utilizadas, las imágenes adjuntas, los titulares y las citas presentes en cada artículo le dan una connotación que genera una sensación en la población lectora que debe ser base para este estudio, pues es lo que afecta la percepción de la población. En este ejercicio se identificaron tres diferentes connotaciones: una ligada a labores de control, policiaca o de fiscalización que se llamará “de control”, otra connotación relacionada a temas sobre logros para superar el narcotráfico que se llamará “positiva”, y finalmente una más enfocada en los problemas que genera el narcotráfico que se llamará “negativa”.

Las noticias de control se caracterizan por un uso de un lenguaje similar a un reporte policial, de cifras de incautaciones, citas a policías, militares y jueces, así como de imágenes de kilos de drogas y encapuchados siendo llevados a vehículos policiales. Esto le da a los artículos noticiosos que abordan las temáticas de incautaciones, capturas y las medidas de control de Estados Unidos precisamente una connotación más policiaca, de control y fiscalización. Como se ha mencionado antes, estas noticias no necesariamente generan una sensación positiva o negativa frente al narcotráfico, pero sí una sensación de criminalización del problema, de presentarlo como un problema que se debe abordar desde políticas de control de aduanas, labor de policía o incluso acciones militares.

Las noticias con connotación negativas hablan de temáticas como violencia en los barrios y en las casas, daños en la salud que genera la droga, los problemas de inseguridad que sienten los habitantes de diferentes sectores, el daño al medioambiente ocasionado por el narcotráfico, así como los actos de corrupción pública y privada relacionados al narcotráfico. Estos artículos cuentan con imágenes que suelen recalcar la pobreza de las personas o zonas afectadas por la droga, usar lenguaje que persiste en la presencia de problemas a través de términos como “violencia”, “reincidencia”, “impunidad”, relatar balceras, describir daños físicos, y citar a pobladores, jueces y víctimas del suceso que está siendo abordado.

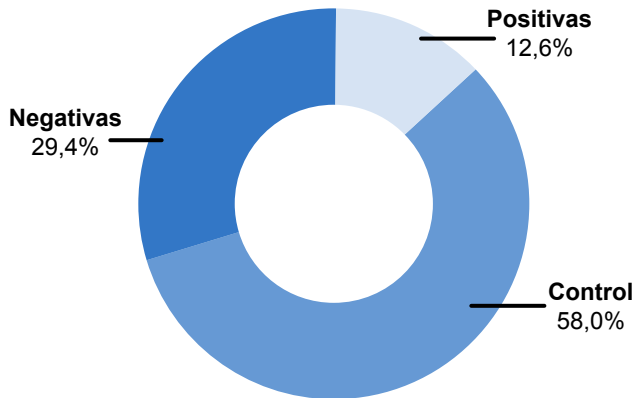
En este grupo es interesante destacar la presencia de artículos que muestran en detalle la vida de los narcotraficantes ya capturados o bien los que están siendo buscados, los lujos materiales que han logrado acumular, los lazos familiares en grupos de poder, e incluso los mecanismos que han utilizado para moverse entre países y evitar ser capturados. Este tipo de artículos representan casi el 5% del total de noticias en prensa centroamericana sobre narcotráfico, pese a que no es una cifra mayor, es particularmente interesante puesto que la connotación negativa de este tipo de artículos noticiosos no tiene el mismo origen que los anteriormente mencionados, ya que no es por mostrar una realidad negativa, sino que por mostrar de forma positiva e incluso atractiva un comportamiento que originalmente en este artículo se ha planteado como no deseado.

Finalmente las noticias con connotación positiva abordan temáticas como planes de prevención del narcotráfico, rehabilitación de drogadictos, narcotraficantes y de barrios afectados por el narcotráfico, acciones sociales que buscan generar un cambio positivo, junto a imágenes de barrios repintados, campos que dejan de plantar drogas

para plantar frutas, verduras o flores, personas que han cambiado su estilo de vida, y citas a comunidades hablando de soluciones y trabajo comunitario, así como el uso de palabras como “reinserción”, “rehabilitación” y “cambio”. Interesante es que estas noticias se alejan de influencia internacional y policial, acercándose más a las comunidades y a las noticias locales. Las noticias de connotación positiva, presentan más las soluciones al narcotráfico y al trabajo tanto de las comunidades como de los individuos.

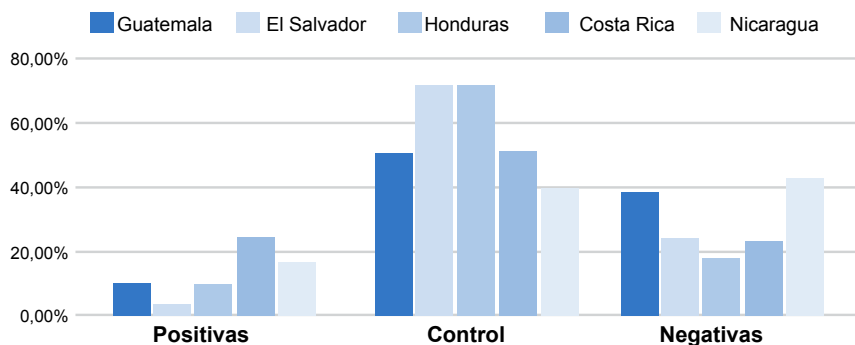
Una vez identificadas las categorizaciones, es posible descubrir que la prensa centroamericana tiene una tendencia clara a la presentación de noticias de connotación más ligada a control, que según muestra el *Gráfico 2* representa el 58% del total de noticias sobre narcotráfico en 2018 y 2019. Le siguen las noticias con connotación negativa, que representan un 29,4%. Las noticias con connotación positivas en cambio son el grupo minoritario entre los artículos noticiosos respecto al narcotráfico a nivel regional, representando el 12,6% del total. La situación es muy similar al ver en el *Gráfico 3* el comportamiento a nivel de países.

Gráfico 2: Noticias sobre narcotráfico en prensa escrita centroamericana según connotación (2018-2019)



La importancia de la connotación como herramienta persuasiva es parte importante de comunicación política y la comunicación publicitaria. No existe comunicación sin persuasión y la connotación es muchas veces concebida como las herramientas más efectivas para la persuasión (Rodríguez. 2008). En ello radica la importancia

Gráfico 3. Porcentaje de noticias sobre narcotráfico en prensa escrita por país centroamericano según connotación (2018-2019)



de analizar la presencia mayoritaria de noticias con una connotación de control y criminalización, y de connotación negativa, por sobre la presencia de las noticias de connotación positiva. Es necesario entonces considerar que la connotación más presente ayudará a potenciar una visión del narcotráfico y su solución en la población lectora y la percepción de la sociedad, pero es necesario a su vez analizar la influencia de la línea editorial y las fuentes de los medios en esta distribución de las noticias según su connotación.

La presencia de Estados Unidos

Si bien más adelante en este artículo se analiza la mención de extranjeros de forma general en los artículos sobre narcotráfico en Centroamérica, la presencia en particular de Estados Unidos y su influencia en las políticas antidrogas de la región debe ser un tema especialmente analizado por separado al de otro tipo de presencia extranjera, así como su potencial impacto en la percepción de la población centroamericana.

La historia de Estados Unidos en América Latina está llena de intervenciones “preventivas” que hasta los más leales aliados de Estados Unidos han tenido dificultad para defender (Grandin. 2006). Estas intervenciones van desde la presencia militar en conflictos armados al llamado “Soft Power”, que busca imponer la prevalencia del modelo estadounidense a través de su cultura, modelo económico y la promoción de comercio. La presencia del país norteamericano en Centroamérica aparece de forma militar a través de los conflictos por la construcción del canal en el río San

Juan y la invasión de William Walker en Nicaragua en 1855, y más adelante a través de la inversión e instalación en la región de compañías norteamericanas para la producción y exportación de frutas y café, convirtiendo al país norteamericano en el principal socio comercial de Centroamérica. Las políticas intervencionistas siguieron con las políticas proteccionistas de Roosevelt a inicios del siglo XX, quien declaró que aquellos países “que actúen de forma decente y eficiente en lo social y político, y que mantengan orden, no deben temer intervención de Estados Unidos” (Skidmore, Smith. 2005). Más tarde la presencia estadounidense en la región volvería a la estrategia militar a través de la promoción de golpes de Estado en los años 70’s y la dura intervención militar en los 80’s bajo la administración Reagan, que convirtieron a la región en un laboratorio para medidas contra la insurgencia y cuyos resultados continúan siendo aplicados en las guerras que ha tenido desde entonces ese país en el Medio Oriente (Grandin. 2006).

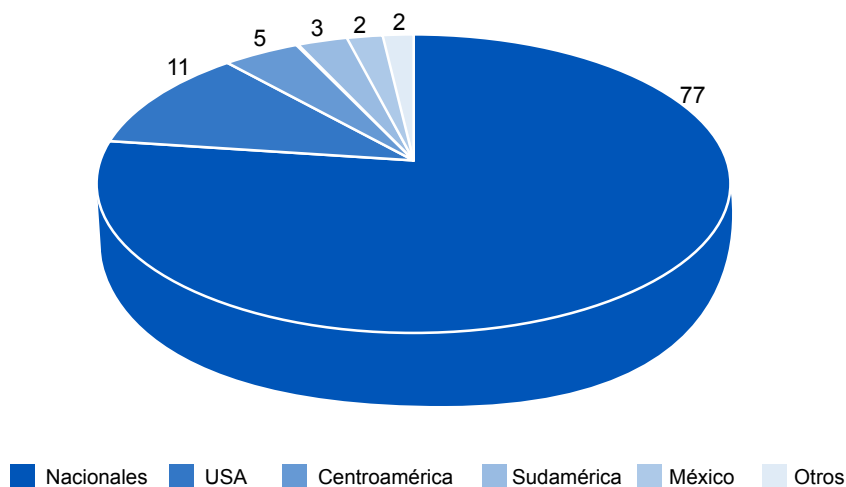
La relevancia de la historia de esta relación entre Estados Unidos y la región centroamericana está en que la estrategia de “terror”, la presencia cultural y la hegemonía económica presente en la historia de la región casi inmediatamente luego de su independencia se repite al revisar la presencia estadounidense en las políticas antidroga de Centroamérica. El país norteamericano es actualmente el principal socio comercial de la región y el principal consumidor de las drogas ilegales que pasan por el territorio centroamericano; realiza regularmente donativos de armas, helicópteros y navíos destinados a controlar el paso de la droga; y ha implantado una cultura de la llamada guerra contra las drogas que viene desde la época de Nixon y que se enfoca en capturar, procesar y condenar narcotraficantes, incluyendo extradiciones para que sean enjuiciados en cortes norteamericanas.

La presencia intervencionista estadounidense que históricamente ha caracterizado la relación del país norteamericano con la región, y su actual dinámica frente al narcotráfico es relevante a la hora de analizar la presencia del tráfico de drogas en la prensa escrita centroamericana.

De los artículos revisados en la región, la mención a Estados Unidos aparece de manera importante y de diversas formas. A diferencia de los países latinoamericanos, las menciones principales del país del norte no se reducen a la presencia de narcotraficantes, sino que más bien a medidas de intervencionismo para el control del narcotráfico en la región, ya sea dentro del territorio estadounidense o bien en territorio centroamericano.

De las noticias revisadas de la prensa de cada país de la región, un 10,5% corresponde a noticias ocurridas dentro de Estados Unidos, el segundo grupo luego de las noticias nacionales de cada país, como muestra el *Gráfico 4*. Esto se da mucho más en Guatemala y Nicaragua que en El Salvador, donde las noticias ocurridas en Estados Unidos están por debajo de las de México y Centroamérica como conjunto, o que Costa Rica, donde la mención de noticias ocurridas en Estados Unidos es 1,49% del total, como muestra el *Gráfico 5*.

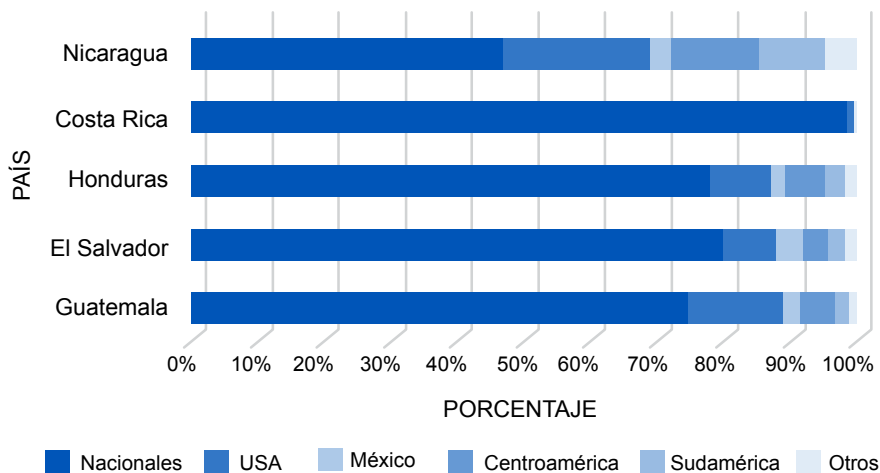
Gráfico 4: Porcentaje de noticias sobre narcotráfico en prensa escrita centroamericana según lugar en que ocurren los acontecimientos (2018-2019)



Fuente: Elaboración Propia con base en análisis de prensa escrita de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Las noticias en territorio estadounidense usualmente se relacionan al arresto y condena de narcotraficantes por incautación de drogas, ya sea proveniente del país de origen del medio donde se publica el artículo noticioso, de otro país centroamericano o de México. Siguiendo la regla de “cercanía” de las noticias, las noticias en Estados Unidos sobre narcotraficantes que no sean del país de origen del medio al menos tienen algún vínculo con grupos o potenciales aliados en el país del medio escrito. De mencionar narcotraficantes nacionales, los artículos mencionan que han sido extraditados a Estados Unidos para ser enjuiciados o bien han sido capturados,

Gráfico 5: Porcentaje de noticias sobre narcotráfico en prensa escrita por país centroamericano según lugar en que ocurren los acontecimientos (2018-2019)



Fuente: Elaboración Propia con base en análisis de prensa escrita de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

enjuiciados o condenados en el país del norte. Es interesante mencionar que de las noticias en territorio en Estados Unidos un 16,67% son referentes a historias sobre la vida de los narcotraficantes, sus lujos y métodos para llevar una vida en el tráfico de droga, usualmente de aquellos que están siendo enjuiciados, mientras que la tercera temática más presente es el daño a la salud por las drogas, especialmente a través del ejemplo de celebridades adictas. En ambos casos hay una presentación que se acerca a artículos sobre farándula, un método para hacer atractivo el medio y atraer lecturas ante una industria en dificultad para lograr audiencia.

Al analizar la temática más mencionada en los artículos con referencia a Estados Unidos, se presenta al país como un actor importante en el procesamiento y condena de los narcotraficantes. De acuerdo al *Cuadro 1*, la mención a condenas están presentes en 15,48% de los artículos sobre noticias que ocurren en Estados Unidos.

En menor medida dentro de las noticias que ocurren en Estados Unidos, se presentan noticias referentes a las medidas y discusiones por parte del Senado o autoridades

Cuadro 1: Porcentaje de noticias sobre narcotráfico en prensa escrita centroamericana que ocurren en Estados Unidos, según área temática (2018-2019)

Temática	Absoluto	Relativo
Prevención	3	3.57
Seguridad	2	2.38
Reinserción	5	5.95
Condena	13	15.48
Captura	8	9.52
Control USA	11	13.10
Corrupción	10	11.90
Violencia	1	1.19
Vida de Narcos	14	16.67
Paso de Droga	5	5.95
Daño Salud	12	14.29
Total	84	100.00

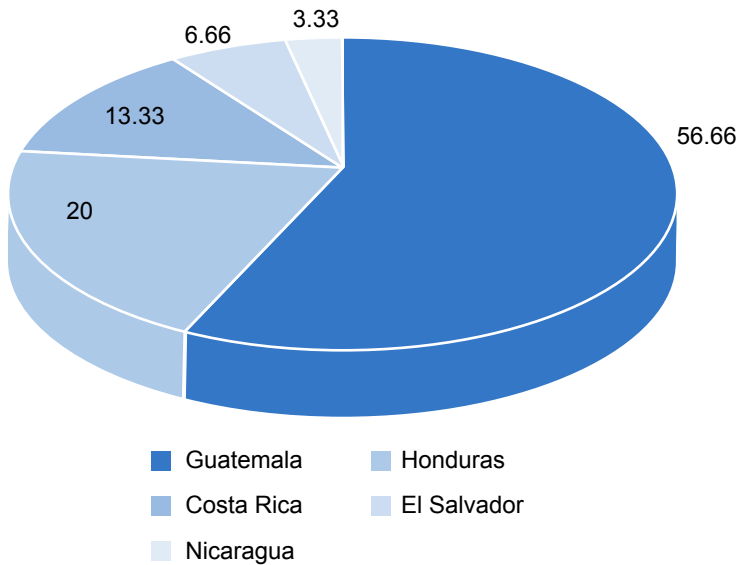
Fuente: Elaboración Propia con base en análisis de prensa escrita de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

del país del norte acerca del intervencionismo de Estados Unidos en Centroamérica para el control del narcotráfico. Dichos artículos incluyen las visitas de presidentes de los diferentes países de la región a Washington, la asignación de fondos para el combate contra las drogas desde Estados Unidos hacia Centroamérica y los discursos de autoridades respecto a la situación de la región. Aunque dicha temática no está tan presente entre las noticias que ocurren en territorio estadounidense, sí tienen mayor presencia en las noticias de los medios en general.

El control de Estados Unidos presente en la región, ya sea a través de extradiciones de narcotraficantes, visitas de autoridades para revisar los avances en control de drogas y donativos de armamento para la captura de narcotraficantes, también es parte importante de las noticias ocurridas dentro del territorio centroamericano, refiriéndose a las acciones de Estados Unidos en la región y sus políticas de combate a las drogas. Entre ellas la presencia de militares estadounidenses, las solicitudes de extradición de narcotraficantes a Estados Unidos, la visita de autoridades estadounidenses a los países de Centroamérica para discutir sobre la situación del narcotráfico y el rol de

Washington, así como las declaraciones de autoridades locales acerca de las políticas y el financiamiento estadounidense para la reducción del narcotráfico. A nivel general, de las noticias de los medios centroamericanos, un 3% corresponden a noticias acerca de las medidas de control de Estados Unidos, sin embargo es posible descubrir al dividir esta temática por país que en Guatemala, donde el intervencionismo estadounidense está más directamente presente, llega al 8,1%, como muestra el *Gráfico 7*.

Gráfico 7: Porcentaje de noticias sobre narcotráfico en prensa escrita centroamericana que abordan intervención estadounidense (2018-2019)



Fuente: Elaboración Propia con base en análisis de prensa escrita de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

La presencia de Estados Unidos representa al actor que aporta al combate contra el narcotráfico condenas y entrega de fondos para contrarrestarlo. La mención de Estados Unidos como principal comprador de droga o la discusión de las implicaciones de las medidas estadounidenses en la independencia política y económica centroamericana es interesantemente escasa en la prensa. Dicha presentación muestra que no sólo el problema parece venir del exterior, pero también los esfuerzos por resolverlo. Más aún, la presencia de Estados Unidos en la prensa guarda relación con el impacto

que sus políticas ha tenido en las políticas regionales, no sólo en cuanto a narcotráfico, sino que también en migración, economía, desarrollo de conflictos políticos y sociales a lo largo de la historia de la región. Su cobertura en este tema presenta una nueva arista. A diferencia de la presencia de otros países latinoamericanos, representados a través de narcotraficantes, la presencia de Estados Unidos es puesta de una forma más paternalista como quien es capaz de capturar, condenar y poner los fondos para combatir el narcotráfico. Dado que la política estadounidense frente al narcotráfico se enfoca más en capturas e incautaciones, y pese a que la presencia directa del control estadounidense no aparece tan directamente en los medios, la política parece influenciar una mayor presencia de noticias tipo “de control”. Lo cual se podrá detallar de forma más clara al analizar las fuentes usadas por los medios y las líneas editoriales de los mismos.

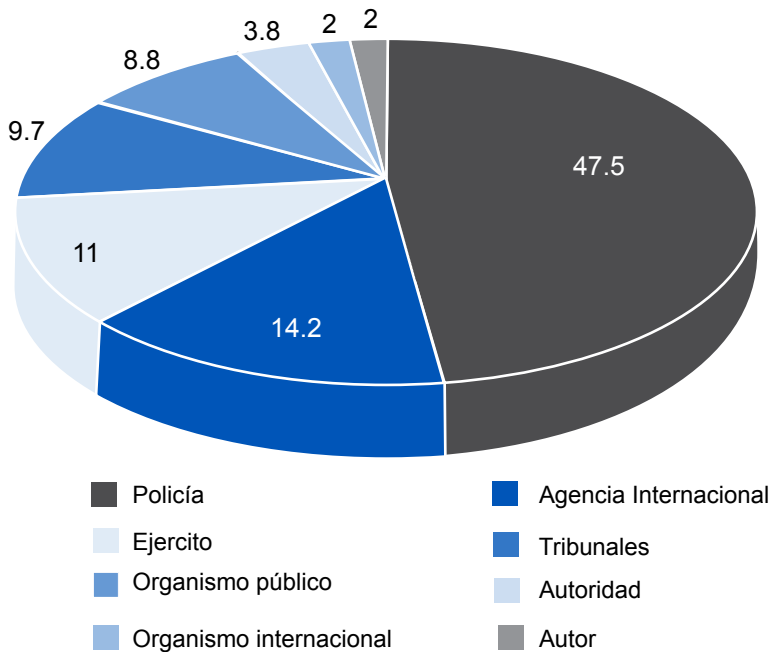
La influencia de las fuentes y línea editorial

La hegemonía es “social” porque produce discursivamente a la sociedad como totalidad. No es propiedad de una clase. Pero como instituye preeminencias, legitimidades, intereses y valores, naturalmente favorece a quienes están mejor situados para reconocerse en ella y sacar mayor provecho (Angenot. 2010). En el caso centroamericano, luego de la década de los 90’s los medios de comunicación comenzaron a tener mayor confianza ciudadana frente a un crecimiento del desprestigio de los partidos políticos y de las instituciones del Estado, que le permitió comenzar a tener mayor autonomía, sin embargo pese a lograr afianzar independencia del Estado, los medios de comunicación centroamericanos se encontraron en una encrucijada frente al poder de los grupos privados que controlan el mercado y la demanda de participación y acceso a la opinión pública por parte de la sociedad civil. La tendencia a la concentración del mercado y la propiedad en los medios de comunicación es un fenómeno regional. Cuando la falta de competencia coincide con la existencia de compromisos de los medios con gobiernos y poderes privados, el resultado es preocupante para la democracia al debilitarse la función fiscalizadora de la prensa y su función promotora del debate público (Chamorro. 2002).

A lo largo de la revisión de los artículos noticiosos de la prensa escrita centroamericana, es posible apreciar que las tendencias frente a cada subárea son relativamente similares entre los países, sin embargo, al interior de los países si se perciben dos factores que generan variaciones entre los medios: el uso de fuentes y la línea editorial de los medios. Ambos factores, relacionados con la concentración de grupos privados en los medios de comunicación y la influencia del gobierno.

Al analizar de forma regional las noticias sobre narcotráfico en la prensa, se muestra que la policía es la fuente principal de la información entregada, ya sea a través de informes policíacos, comunicados de prensa o entrevistas con autoridades del departamento de policía local o nacional. Como muestra el *Gráfico 8*, la policía aparece como fuente en el 30,2% de las noticias en la región, mientras que agencias internacionales y los ministerios aparecen con el 19,3% y 10,9% ocupando el segundo y tercer lugar respectivamente. Del total de noticia, las fuentes relacionadas al gobierno y entidades públicas (Tribunales, Ministerios, Autoridades de Gobierno, Ejército, entre otros) representan el 67,68%, por lo que existe una alta influencia de las fuentes públicas en la manera en que se difunde el tema del narcotráfico en la prensa y la opinión pública.

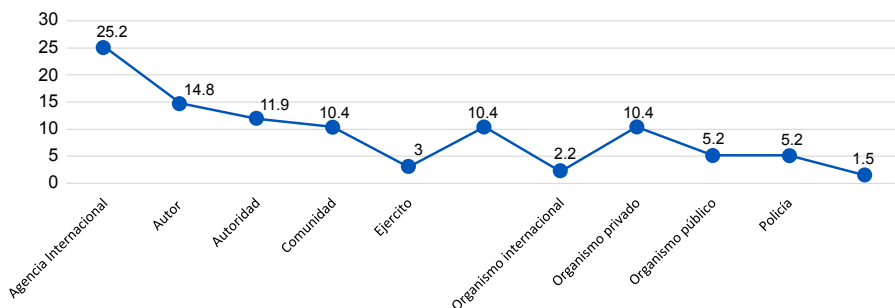
Gráfico 8: Porcentaje de noticias sobre narcotráfico con connotación control en prensa escrita centroamericana según fuente de información (2018-2019)



Fuente: Elaboración Propia con base en análisis de prensa escrita de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Al analizar las noticias según tipo de connotación el uso de las fuentes cambia. Mientras el 35,9% de las noticias de connotación negativa utilizan agencias internacionales como fuente seguido de la policía que está presente en 13,5% de dichas noticias, en el caso de las noticias con connotación de control el 47,5% utiliza a la policía como fuente y un 14,2% utiliza a las agencias internacionales. En el caso de las noticias con connotación positiva en cambio las fuentes principales son las noticias de agencias internacionales, que representa 25,2% de las noticias, seguido con 14,8% por las “de autor”, aquellas que el periodista trabaja en profundidad y que no menciona directamente a las fuentes. En las noticias de connotación positiva es interesante una mayor presencia de las comunidades como fuente, las que representan 10,4%, y una menor presencia de la policía, que aparecen en 5,2% de este tipo de noticias. Así se muestra en el *Gráfico 9*. La elección de fuentes de información afecta la connotación de las noticias que se están entregando.

Gráfico 9: Porcentaje de noticias de connotación positiva sobre narcotráfico en prensa escrita centroamericana según fuente de información (2018-2019)



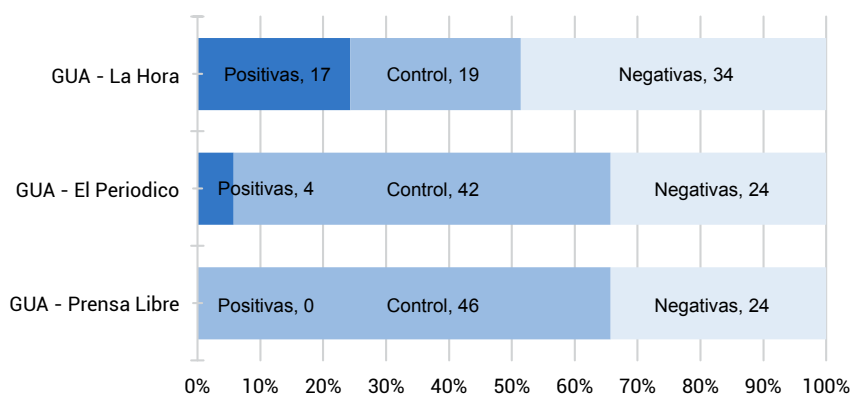
Fuente: Elaboración Propia con base en análisis de prensa escrita de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Si bien pareciera inevitable el uso de fuentes como policía o agencias internacionales, cuya información tiende a generar artículos noticiosos con connotación negativa o de control, al analizar los distintos medios dentro de un país, es posible apreciar que las líneas editoriales pueden definir el uso de fuentes. El caso guatemalteco es ejemplo de esto.

En el caso de Guatemala, se trabajó en tres medios: La Prensa Libre, El Periódico y La Hora. Los tres medios mostraron diferentes tendencias al analizar sus contenidos

según su connotación. Como muestra el *Gráfico 10*, si bien los tres medios tienen un porcentaje similar de noticias con connotación negativa, la diferencia se da en la cantidad de noticias con connotación positiva. Mientras en El Periódico la presencia de noticias con connotación positiva es de 5,7%, en La Hora es de 24,3% y el de La Prensa Libre es cercano a 0. De forma inversa, las noticias con connotación de control tienen mayor presencia en El Periódico que en La Prensa Libre y La Hora. Por otro lado, el uso de fuentes también es diferente según medio.

Gráfico 10: Distribución de las noticias sobre narcotráfico en prensa escrita guatemalteca según tipo de connotación (2018-2019)



Fuente: Elaboración Propia con base en análisis de prensa escrita de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

El *Cuadro 2* muestra que La Hora utiliza menos fuentes como Política y Ejército y más de comunidades, noticias directamente de investigación del autor que no menciona fuentes directamente y de organismos privados que los otros dos medios.

Las agencias internacionales aparecen como principal fuente en La Hora, pese a que aparece en general como una fuente de noticias de connotación de control y negativas, lo cual plantea que las noticias de connotación de control o negativas no son características de esa fuente, sino que más bien los otros dos medios seleccionan noticias con esas connotaciones al revisar las agencias internacionales. La decisión editorial de los medios entonces juega un papel importante a la hora de la definición de fuentes y por ende, en la connotación principal de las noticias que publica.

Cuadro 2: Distribución de las noticias sobre narcotráfico en prensa escrita guatemalteca según fuente de información (2018-2019)

FUENTES DE INFORMACIÓN	Prensa Libre		El Periódico		La Hora	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Policia	28	40.0	22	31.4	7	10.0
Tribunales	0	0.0	3	4.3	0	0.0
Agencia Int	11	15.7	10	14.3	16	22.9
Comunidad	1	1.4	3	4.3	6	8.6
Ministerio Organismo	16	22.9	12	17.1	7	10.0
Publico	1	1.4	0	0.0	3	4.3
Autor	1	1.4	6	8.6	15	21.4
Autoridad	3	4.3	2	2.9	8	11.4
Organismo Internacional	2	2.9	1	1.4	1	1.4
Ejército Organismo	7	10.0	11	15.7	3	4.3
Privado	0	0.0	0	0.0	4	5.7
Total	70	100.00	70	100.00	70	100.00

Fuente: Elaboración propia con base en análisis de El Periódico, Prensa Libre y La Hora

Si bien los medios por naturaleza del sector deben definir diferentes líneas editoriales para competir, informar desde distintas perspectivas y llegar a diversos públicos, es necesario entender la connotación de las noticias que entrega y el efecto de las fuentes que se usan. Más aún, el sector de los medios de comunicación escrito está pasando por una fuerte crisis debido a la presencia de las redes sociales, lo cual está reduciendo los ingresos de los medios, el personal con el que cada uno cuenta y la cantidad de noticias que cada periodista debe generar al día. Esta situación está generando una mayor dificultad para publicar noticias referidas aquí como “de autor”, es decir, noticias en profundidad desarrolladas por una labor de investigación del periodista, y potenciando el uso directo de los informes y comunicados de prensa de las fuentes y agencias internacionales (Canavilhas. 2015). Como se muestra en el análisis, las noticias “de autor” están más relacionadas a noticias de connotación positiva, por lo que las dificultades en la industria para lograr aumentar estos artículos afectan las posibilidades de aumentar la presencia de noticias de connotación positiva.

“La reducción de plantillas, la competencia de los medios online gratuitos y la emergencia de los agregadores de información presionan a los medios de comunicación

tradicionales para producir mayor cantidad de información de forma más rápida y con menos recursos. Sin tiempo para salir a la calle a recoger información, contactar con sus fuentes y confirmar las informaciones, el periodismo se transforma en churnalism [churn (inglés) = batir, revolver] (Davies. 2008. p 73).

El análisis de las fuentes y las líneas editoriales entonces se han vuelto más pertinentes para poder efectivamente generar acciones que ayuden a minimizar los efectos no deseados que se plantean en las secciones anteriores con respecto a la forma en que actualmente se plantean las noticias referentes al narcotráfico.

Como se había mencionado al inicio de esta sección, actualmente existe una concentración de los medios de comunicación en Centroamérica, lo cual hace difícil pensar en mecanismos rápidos para hacer modificaciones en las líneas editoriales, sujetas a los comportamientos de mercado y de los grupos que controlan los medios. Es necesario entonces pensar por un lado en mecanismos que permitan en el mediano plazo ayudar a generar cambios que reduzcan la concentración de los medios, y a su vez plantear cómo las fuentes usadas, especialmente considerando que las principales son fuentes provenientes de organismos públicos, pueden ayudar a generar cambios en la forma en que se difunden las noticias respecto al narcotráfico aunque aún no se logren cambios en la concentración de medios y en sus líneas editoriales.

Criminalización, impunidad y el efecto de normalización

Estudios sobre las campañas contra la drogadicción o el consumo del tabaco han mostrado que existe un efecto adverso en el comunicar sobre un comportamiento que se busca reducir: al hacerse más presente en las comunicaciones, la población lo comienza a percibir como “normal”, y con este resultado se dan dos posibles comportamientos: comienza a hacerlo más o a no actuar al ver el comportamiento en otros. Así como se presenta este análisis en el consumo de drogas y de tabaco, es importante analizar si puede estar ocurriendo lo mismo con el narcotráfico. ¿Los artículos en la prensa están contribuyendo a la percepción de normalización del narcotráfico en el escenario centroamericano?

Al analizar los artículos en la prensa de la región es posible apreciar que la mayor parte de las noticias son acerca de control del narcotráfico. Como muestra el *Cuadro 3*, en el que se dividen los artículos según área temática de la noticia, aquellos artículos que informan sobre capturas de narcotraficantes e incautaciones de drogas representan el 47,16% de los artículos analizados. Estos artículos hablan tanto de la presencia de narcotráfico y

drogas tanto en sectores rurales como urbanos, en áreas más adineradas y más pobres, así como en el mar, ya sea en barcos o submarinos, y en aire, a través de aeropuertos clandestinos. Los artículos incluyen además menciones de cómo las incautaciones y los narcotraficantes están ligados a familias de políticos, artistas y celebridades a nivel nacional e internacional. Particularmente interesante es el caso en Guatemala de la vinculación de un Pastor Evangélico con el narcotráfico, dejando precedente del ligamen del narcotráfico en las esferas religiosas, especialmente en un país donde los datos de la Conferencia Episcopal señalan la existencia de 40,000 iglesias evangélicas en el país, 96 por cada iglesia católica (Villagrán. 2016).

Cuadro 3. Porcentaje de noticias sobre narcotráfico en prensa escrita en Centroamérica según área temática (2018-2019)

TEMATICA	Valores	
	Absoluto	Relativo
Incautación	244	23.87%
Captura	238	23.29%
Corrupción	82	8.02%
Violencia	71	6.95%
Condena	69	6.75%
Paso de droga	66	6.46%
Seguridad	49	4.79%
Prevención	46	4.50%
Vida de Narcos	38	3.72%
Control de USA	30	2.94%
Daño Salud	29	2.84%
Ejemplo Positivo	16	1.57%
Mov Sociales	15	1.47%
Reinserción	12	1.17%
Reincidencia	6	0.59%
Abuso Sexual	4	0.39%
Discriminación	3	0.29%
Fuga	3	0.29%
Daño Medioambiental	1	0.10%
TOTAL	1022	100%

Fuente: Elaboración Propia con base en análisis de prensa escrita de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Estudios sobre “el efecto de normalización” precisamente plantean que esto ocurre cuando se muestra que en el entorno el comportamiento es recurrente y está presente en los distintos aspectos de la vida diaria. Según un estudio realizado en Madrid, España, la influencia de los medios de prensa está presente en este proceso. “Gracias a una cobertura excesiva y desmesurada y a un ejercicio de dramatización -promovido por los medios de comunicación y ciertas instituciones públicas y privadas- la Droga pasó a un primer plano de actualidad” (Martínez, Arana. 2015). A su vez, el estudio plantea que la difusión del consumo y su prevalencia, así como la generación de mayor cantidad de personas en conocimientos sobre el mundo de la droga, ha ayudado a un proceso de normalización que ha disminuido la preocupación de la población por este problema. De cierta medida los resultados del estudio en “normalización” del consumo de drogas y la influencia de los medios, puede ser transferido al escenario actual con respecto al narcotráfico, cuya presencia en prensa ha tenido una cobertura importante. En el caso centroamericano lo que ocurre en cuanto a percepción guarda un símil con lo que plantea el estudio sobre la “normalización”, ya que aunque el Latinobarómetro ha mostrado que la droga es una preocupación, esta aparece como el consumo de droga y no el narcotráfico, y es superada por varios otros problemas como la pobreza, la violencia, problemas económicos y la delincuencia, entre otros.

En conjunto al “efecto de normalización” del narcotráfico, la presencia de una mayor parte de noticias dedicadas a incautaciones y capturas refuerzan la percepción de un “efecto de criminalización”. El contenido de las noticias ligadas a estas dos temáticas principalmente se enfocan en el acto criminal del tráfico de droga, el procesamiento judicial por el que deberán pasar, y cómo fueron encontrados y apresados, además del monto de droga encontrada y la nacionalidad de los narcotraficantes, estos dos últimos cuyos efectos se analizarán más adelante. Este enfoque de los artículos noticiosos deja de lado cualquier mención a las razones por las que los involucrados debieron entrar al mundo de la droga, sus condiciones de vida previas a que comenzaran a traficar droga y la situación en que se encuentra la zona donde se dieron los hechos.

A su vez, pese a que en los textos de las noticias sobre incautaciones y capturas, las frases de los miembros de la policía o los comunicados que realizan estas autoridades buscan presentar una idea de un trabajo intenso en la lucha contra el narcotráfico, hay un dato que contrarresta este objetivo y que es entregado en los mismos medios y en sus artículos: la falta de justicia. Es interesante la mención de que los narcotraficantes apresados son reincidentes y han sido procesados en varias ocasiones por similares delitos en el pasado, de igual forma es interesante ver que a pesar que alrededor del

43,6% de las noticias en prensa centroamericana abordan capturas e incautaciones, el 6,68% de los artículos presentan condenas de los narcotraficantes. La presencia directa e indirecta de la impunidad al narcotráfico apoya una percepción de “normalización” e “inevitabilidad”.

Al analizar la situación de cada uno de los países de Centroamérica en este aspecto, como se presenta en el *Cuadro 4*, es posible descubrir que la tendencia es similar en cada uno de ellos, aunque con ciertos grados de preponderancia en algunos casos, como es de Honduras, que tiene mayor presencia de este tipo de noticias que Nicaragua que está en el otro lado del espectro. Sin embargo la presencia de capturas e incautaciones por sobre otras temáticas prevalece a nivel regional, por lo que se puede considerar que así serán los efectos de este tipo de cobertura mediática.

Cifras y el efecto de adormecimiento

Un fenómeno particular presente en los artículos sobre el narcotráfico en Centroamérica es la presentación constante de cifras de gran magnitud. Como se analizó anteriormente la cobertura de la prensa escrita seleccionada aborda en su mayoría temas ligados a capturas e incautaciones, ambas temáticas suelen contener menciones a cantidades de droga. Estas noticias presentan cifras de cientos de miles de dólares provenientes de la venta de drogas, toneladas de droga incautada, e incluso imágenes de largas filas de paquetes de droga. Del total de noticias revisadas, un 38,01% contienen este tipo de cifras, en el Gráfico 11 se muestra que en los países de la región esto varía entre un 28,95% en Nicaragua y el 50,96% en El Salvador. Por esto es necesario analizar como la presencia de estas cifras en noticias sobre el narcotráfico y su presencia en distintos sectores puede generar una percepción de normalización, en la sociedad sobre el tema.

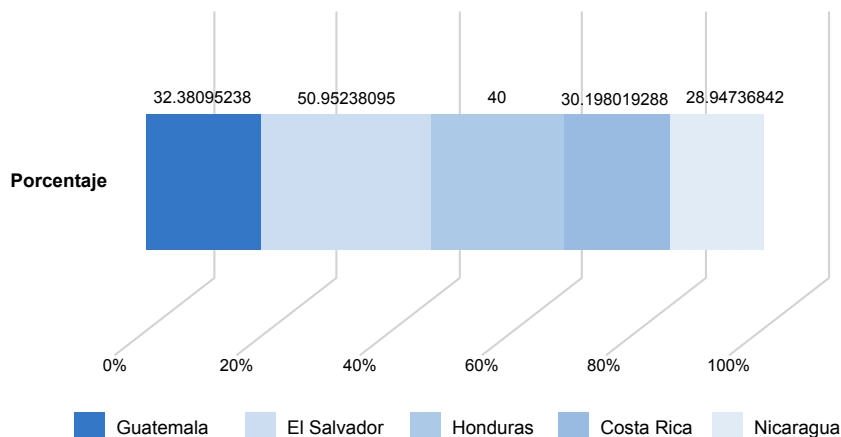
Las cifras ayudan a entender la realidad, sin embargo, entregar cifras que parecen inalcanzables en lugar de generar un comportamiento, lo desinhibe. Para ayudar al análisis de la presentación de grandes cifras en la prensa y su efecto en la percepción y comportamiento de la población, este artículo aborda el ejemplo de estudios relacionados al tema del cambio climático, en donde la magnitud de sus efectos es de relevancia en la percepción pública. El Cambio Climático, según vemos en la prensa y en entrevistas con expertos, tendrá efectos catastróficos en el planeta. La cantidad de CO₂ que los humanos estamos emitiendo están provocando un calentamiento del planeta que acelerará el derretimiento del hielo en los polos, subirá el nivel del mar inundando zonas costeras y generará climas más extremos, así como tormentas más

Cuadro 4: Porcentaje de noticias sobre narcotráfico en prensa escrita por país centroamericano según área temática (2018-2019)

ÁREA TEMÁTICA	Guatemala		El Salvador		Honduras		Costa Rica		Nicaragua	
	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo	Absoluto	Relativo
Condena	7	0.03	18	0.09	14	0.07	9	0.04	21	0.1
Reinserción	3	0.01	2	0.01	0	0.00	3	0.01	4	0.0
Seguridad	7	0.03	2	0.01	15	0.07	18	0.09	7	0.0
Prevención	5	0.02	3	0.01	3	0.01	26	0.13	9	0.0
Movimientos Sociales	3	0.01	0	0.00	1	0.00	7	0.03	4	0.0
Ejemplo Positivo	3	0.01	1	0.00	0	0.00	5	0.02	7	0.0
Control de USA	17	0.08	2	0.01	6	0.03	4	0.02	1	0.0
Incautación	55	0.26	66	0.31	51	0.24	36	0.18	36	0.2
Captura	28	0.13	65	0.31	81	0.39	48	0.24	16	0.1
Abuso Sexual	1	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	3	0.0
Discriminación	0	0.00	0	0.00	1	0.00	0	0.00	2	0.0
Corrupción	28	0.13	10	0.05	9	0.04	5	0.02	30	0.2
Daño Salud	6	0.03	9	0.04	4	0.02	2	0.01	8	0.0
Fuga	2	0.01	0	0.00	0	0.00	1	0.00	0	0.0
Paso de droga	24	0.11	14	0.07	10	0.05	9	0.04	9	0.0
Violencia	14	0.07	10	0.05	7	0.03	25	0.12	15	0.01
Reincidencia	1	0.00	0	0.00	4	0.02	0	0.00	1	0.0
Daño Medioambiente	0	0.00	0	0.00	1	0.00	0	0.00	0	0.0
Vida de Narcos	6	0.03	8	0.04	3	0.01	4	0.02	17	0.1
TOTAL	210	210	210	210	210	210	202	202	190	190

Fuente: Elaboración Propia con base en análisis de prensa escrita de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Gráfico 11: Porcentaje de noticias sobre narcotráfico en prensa escrita centroamericana que entregan cifras de drogas (2018-2019)



Fuente: Elaboración Propia con base en análisis de prensa escrita de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

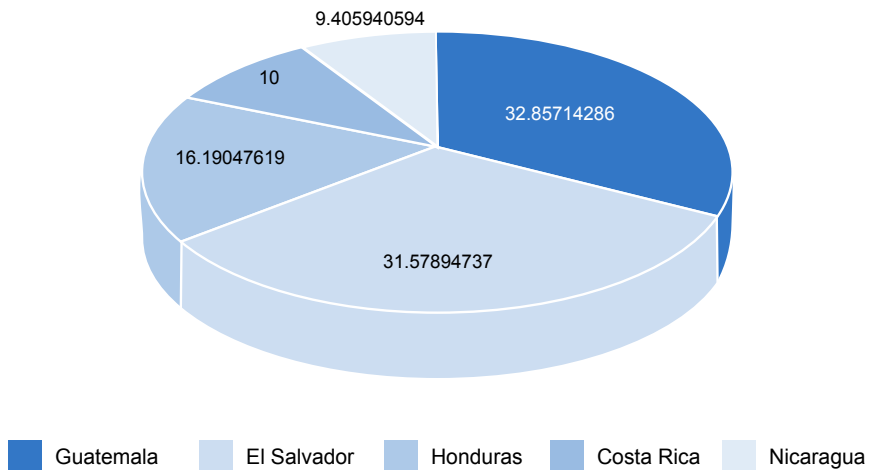
intensas, afectando negativamente nuestro estilo de vida y nuestra agricultura a nivel mundial. Sin embargo, aunque estudios han demostrado que entregar información ayuda a que la gente cambie su estilo de vida, recicle y reduzca sus emisiones de carbono, también han mostrado que este positivo cambio se va reduciendo en la medida que se usan cifras más magnánimas cuya intención está más en generar acción a través de generar miedo. En definitiva, “si las cifras entregadas muestran problemas abrumadoramente grandes sin mostrar cómo atacarlos, suele generar negación, adormecimiento y apatía” (Dryzek, Norgaard, Schlosberg. 2011. p 165), por lo que, aunque el problema se escuchará y entendiera, no generará un cambio de comportamiento, ya que la gente se verá “adormecida” frente al tema.

Ante este análisis es posible entonces pensar en un adormecimiento de la población frente a las cifras entregadas en la cobertura mediática relativa al narcotráfico. Es necesario considerar el efecto de la percepción del problema del narcotráfico, como un tema de gran magnitud en donde los integrantes de las comunidades sienten que no pueden hacer algo al respecto ante para combatirlo desde un nivel individual o como miembros de dichas comunidades. El adormecimiento de la población frente a los impactos del narcotráfico haría que baje su interés por el tema y que no haga esfuerzos

por ayudar a reducirlo, algo que es posible apreciar en los índices de percepción sobre la importancia de la problemática del narcotráfico y las posibilidades de que se resuelva mencionadas al inicio de este trabajo.

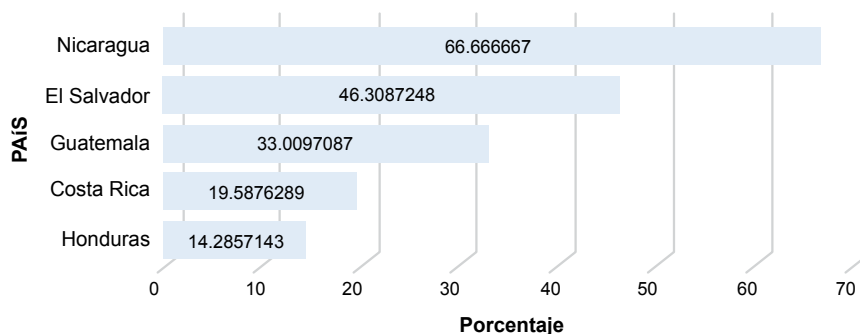
Otro factor que se debe analizar es la mención de narcotraficantes extranjeros en las noticias relativas a este problema en la prensa centroamericana. En la región alrededor del 20% de las noticias aparece la mención a un narcotraficante extranjero, lo cual varía entre 9.41% en Costa Rica y 32,86% en El Salvador, como muestra el Gráfico 12, entre los cuales se mencionan narcotraficantes provenientes de países vecinos como México y Colombia. Más aún, entre aquellas noticias en que se mencionan a narcotraficantes directamente un 35,97% menciona a narcotraficantes extranjeros, siendo Nicaragua el país que el mayor porcentaje, un 66,7%, y entre los que menos menciona está Honduras con un 14,29%, como muestra el Gráfico 13.

Gráfico 12: Porcentaje de noticias sobre narcotráfico en prensa escrita centroamericana que hacen mención a narcotraficantes (2018-2019)



Fuente: Elaboración Propia con base en análisis de prensa escrita de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Gráfico 13: Noticias en prensa escrita centroamericana que mencionan a narcotraficantes extranjeros como proporción al total de noticias que mencionan a narcotraficantes (2018-2019)



Fuente: Elaboración Propia con base en análisis de prensa escrita de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

La presencia de narcos extranjeros en los contenidos de las noticias sobre narcotráfico además menciona entre las soluciones acciones como el control aduanero, la militarización de las fronteras y la deportación de narcotraficantes extranjeros. Esta situación presenta un escenario donde el problema proviene del extranjero y las acciones necesarias no involucran a la población lectora del medio, lo cual se puede presentar como un factor adicional a la generación de adormecimiento de la población hacia el tema.

Se puede concluir que la presencia de narcotraficantes extranjeros y cifras es una tendencia en los artículos noticiosos de todos los países de la región, más aún que en el caso de El Salvador y Nicaragua. Ambos países en 2018 - 2019 atravesaron periodos de tensión social y política ocasionada por problemas internos de corrupción y autoritarismo, por lo que la presencia de problemáticas internas puede alinearse con una tendencia en las comunicaciones de fuentes oficiales, guiando los artículos sobre la problemática del narcotráfico a fuentes externas. Sin embargo, se requiere revisar directamente los comunicados de las fuentes oficiales para efectivamente comprobar si existe una presentación de la información que marca más la presencia extranjera que en otros países centroamericanos.

Conclusiones y recomendaciones

Los resultados de este análisis muestran que es necesario revisar en profundidad los efectos de la narrativa actual en la prensa escrita sobre el narcotráfico y los efectos que tiene, para así contribuir en la construcción de una nueva perspectiva y comportamiento en la población frente a este tema que colabore a su solución. La forma de entregar las noticias sobre el narcotráfico en la prensa escrita está cargada con una tendencia a mostrar capturas, condenas e incautaciones y en menor medida noticias sobre violencia, corrupción e incluso detalles de la vida privada de los narcotraficantes, dejando rezagadas las noticias que abordan casos de reinserción, movimientos sociales y acciones positivas de la comunidad, mecanismos de prevención y para mejorar la seguridad de las sociedades. Dicha forma de presentar las noticias dan una perspectiva negativa sobre el futuro de la región en el tema del narcotráfico, generando la sensación de que es un problema que está en todas partes, “normal” e inevitable y para el que difícilmente habrá solución. Las noticias suelen además tener la presencia de cifras que podrían abrumar a la población con la inmensidad del problema, y eventualmente generar un adormecimiento que las lleve a no tomar acciones al respecto. La presencia de narcotraficantes extranjeros y el actuar de Estados Unidos para enfrentar el problema también podrían apoyar a la percepción de que el problema no es local, sino que su causa y su solución viene del exterior, agregando al adormecimiento de la sociedad.

El comportamiento de la prensa guarda relación con las líneas editoriales y las fuentes oficiales que se utilizan para cubrir temas relativos al narcotráfico, así como la histórica influencia de Estados Unidos en la región. El país norteamericano ha intervenido en este tema como principal comprador de las drogas que pasan por Centroamérica, como donante de los armamentos militares utilizados para el control del paso de drogas y motivador de políticas que se enfocan en la captura, condena e incautación, dejando de lado aspectos que pueden relacionarse con el narcotráfico como la situación de vulnerabilidad que motivan a las personas a entrar al mundo del tráfico de drogas y la reinserción de narcotraficantes por sobre la condena en cárcel.

Tal como se explicó al inicio de este artículo, el objetivo no es atentar contra la libertad de prensa, ni de regular, sino generar recomendaciones que ayuden a que los medios no estén generando un efecto negativo en la población, sino potenciar acciones y comportamientos que permitan que la región pueda superar esta problemática. Lo más relevante de este estudio no es promover la prohibición de ciertos contenidos,

sino que tanto la prensa como los gobiernos y organismos públicos estén conscientes de los efectos que genera en la población la forma en que cada noticia se comunica.

En un estudio sobre cómo se aborda el Cambio Climático en la prensa y su relación en cómo generar un cambio de comportamiento positivo para enfrentar ese problema, se hace la pregunta: “¿Deberíamos evitar decir lo que los científicos han establecido como hechos y como resultados razonables acerca de la seriedad, temporalidad, y el compromiso a largo plazo que requiere el Cambio Climático? ¿Debiéramos entonces sólo referirnos sobre formas sencillas de ahorrar energía y dinero, y mantener imágenes que se enfocan en acciones sencillas para mitigar el problema? (...) Estudios recientes sugieren lo contrario: Aunque ni la postura alarmista ni la mirada positiva parecen lograr resultados deseados, una integración sabia de ambas puede resultar en un mayor compromiso social” (Dryzek, Norgaard, Schlosberg. 2011. p 165). De la misma forma en este artículo no se habla de censurar las noticias, sino que al estar conscientes de los efectos de las noticias sobre el narcotráfico sea posible que tanto periodistas como los encargados de comunicación de gobiernos y organismos públicos estructuren e informen sobre los acontecimientos en una forma que no generen efectos negativos como la “normalización” del narcotráfico y/o el “adormecimiento” de las sociedades.

Algunos ejemplos interesantes surgieron durante el análisis de los artículos seleccionados, entre ellos una noticia en el diario salvadoreño El Mundo, en el que se relata un operativo de captura de una banda que amenazaba al Mercado. En el título del artículo “Operativo en La Tiendona deja una captura” (García. 2018) y en los primeros párrafos se aborda la noticia dando prioridad a lo violento del hecho que dejó personas lesionadas (connotación negativa) y el logro de la captura (connotación de control), sin embargo, el artículo al final levemente menciona que todo comenzó con una denuncia de vendedores y comerciantes que eran amenazados por los narcotraficantes (connotación positiva). Otra noticia interesante de analizar es un artículo publicado por La Prensa de Honduras titulado “Cae avioneta en playa de Gracias a Dios”, en la cual se aborda el accidente de la avioneta y cómo era utilizada como método para el paso de droga ilegalmente (connotación negativa), para más abajo mencionar que esta caída guarda relación con que en Honduras se han deshabilitado más de 40 pistas de aterrizaje clandestinas en 2018 dando más seguridad a las zonas rurales usualmente dominadas por el narcotráfico (connotación positiva). En ambos casos los artículos de otros medios están estructurados de forma relativamente similar, por lo que se podría estimar que provienen de un mismo comunicado de prensa de la Policía en caso de El Salvador y del Ejército en el caso de Honduras.

Ante estos dos casos, cabe hacerse la pregunta: ¿Sería diferente la noticia de El Salvador si se titulara y diera más relevancia a que la denuncia de vendedores generó un operativo policiaco terminando con la captura de un narcotraficante en La Tiendona? o ¿Habría diferencia si se mencionara primero que Honduras ha logrado deshabilitar 40 pistas de aterrizaje clandestinas en 2018, lo que provocó la caída de una avioneta ligada al narcotráfico? En cuanto a la información entregada no habría diferencia más que en el orden y preponderancia que se le da a la información, pero de acuerdo a este artículo esta nueva narrativa sí haría diferencia en la percepción que podría generar en la población acerca de la situación del narcotráfico, los caminos a su solución y cómo comportarse frente a este problema.

En definitiva, es necesario que la prensa, los gobiernos y los organismos públicos revisen las políticas demarcadas por Estados Unidos contra el narcotráfico en capturas, incautaciones y condenas de enfocar las comunicaciones sobre la labor que se realiza, aunque estas noticias son importantes y no pueden ser eliminadas, este trabajo muestra los beneficios que generaría el poder hacer más trabajos periodísticos en profundidad que aborden temas de reinserción, de logros de las comunidades y de avances en medidas de seguridad y prevención.

Para esto no sólo es necesario pensar en la estructura de las noticias que fueron analizadas, y superar la cultura estadounidense de guerra contra las drogas, sino que también revisar los mecanismos para evitar la concentración de los medios, debido a los efectos que esta situación tiene en la capacidad de la prensa por genuinamente satisfacer la necesidad de la población por información que ayude al desarrollo de la región versus el cumplimiento de intereses privados. Es primordial que los países trabajen en políticas regionales y locales que velen por desconcentrar la prensa, para realmente lograr que ésta se comporte por el bienestar e información de las sociedades. Sin este cambio, la reestructuración de la noticia estaría sujeta a los intereses privados de los grupos en poder de la prensa, dificultando que se ejecute o bien sólo permitiendo que se ejecute de forma parcial mientras no afecte a los intereses privados.

Finalmente, las limitaciones del artículo en cuanto a la falta de datos más detallados sobre la percepción de la población frente al narcotráfico y su relación con las noticias publicadas en los países centroamericanos, así como del funcionamiento interno de cada uno de los medios analizados y las áreas de comunicación de gobiernos y organismos públicos, hacen necesario considerar la realización de estudios que

ahonden en el tema. Es necesario revisar los procedimientos internos actuales que llevan a la creación de los comunicados de prensa y a la publicación de los artículos sobre el narcotráfico, así como realizar a nivel regional encuestas que permitan entender con mayor precisión cómo la población percibe el narcotráfico y cómo afectan los distintos tipos de publicaciones en su percepción.

Como se planteaba al inicio del documento, los medios de comunicación son la institución que da más confianza a las personas. Es necesario analizar en profundidad cómo las formas de informar sobre el narcotráfico afectan la percepción sobre el tema y su comportamiento frente a él, ya que al tener consciencia de los efectos es posible informar sin generar efectos negativos, sino que promoviendo la superación de una problemática regional clave para el progreso centroamericano. Esta es el inicio de la nueva narrativa que se debe pensar y construir frente al narcotráfico regional.

BIBLIOGRAFÍA

Artículos académicos

Berra, Norman y Fernández, Gisella. (2006). Un modelo para el estudio de los medios y la construcción social de la realidad. <http://www.docfoc.com/un-modelo-para-el-estudio-de-los-medios-y-la-construccion-social-de-la-realidad>

Latinobarómetro (2019) “Reporte 2018” www.latinobarometro.org/

UNESCO (2017) “Libertad de Prensa” <http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/comunicacion-e-informacion/libertad-de-expresion/libertad-de-prensa/>

OMS (2000) “Prevención del Suicidio. Un instrumento para profesionales de los medios de comunicación” https://www.who.int/mental_health/media/media_spanish.pdf

Martínez Oró, David Pere; Arana Berastegi, Xabier (2015) “¿Qué es la normalización en el ámbito de los usos de las drogas?” *Revista Española de Drogodependencias* https://www.aesed.com/descargas/revistas/v40n3_2.pdf

Dryzek, John; Norgaard, Richard; Schlosberg, David (2011) “The Oxford Handbook of Climate Change”. Oxford Press. (Página 165) https://books.google.co.cr/books?hl=es&lr=&id=RsYr_iQUs6QC&oi=fnd&pg=PA161&dq=behavior+climate+change+big+numbers&ots=r6QF72jh1F&sig=uQ79jTcMTEsmRqbkMCofUqQNa3g#v=onepage&q=behavior%20climate%20change%20big%20numbers&f=false

Rodríguez García, Sonia Ester. “Connotación y persuasión en la imagen publicitaria”. *Gazeta de Antropología*. N° 24 /2 · 2008 · Artículo 55 · <http://hdl.handle.net/10481/6958>

Angenot, M. (2010). “El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible”.

Canavilhas, João (2015). “Nuevos medios, nuevo ecosistema”. *El profesional de la información*, v. 24, n. 4, pp. 357-362. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.jul.01>

Davies, Nick (2008). “Flat earth news: An award-winning reporter exposes falsehood, distortion and propaganda in the global media”. London: Random House. ISBN: 978 0 0995 1268 4

Skidmore, Thomas and Peter Smith (2005) “Modern Latin America”. Oxford University Press

Grandin, Greg (2006) “Empire’s Workshop”. Henry Holt and Company. New York, United States. Chamorro, Carlos (2002) “El Poder de la Prensa: entre el Mercado y el Estado”, Informe del Estado de la Región 2002, PNUD. <http://cinco.org.ni/archive/26.pdf>

Artículos noticiosos

Villagrán, Ximena (2016) “Guatemala: Por cada templo católico habría hasta 96 evangélicos” Soy502 <https://www.soy502.com/articulo/cada-iglesia-catolica-hay-6-evangelicas-registradas>

García, Enrique (2018) “Operativo en La Tiendona deja una captura”. El Mundo. <https://elmundo.sv/operativo-en-la-tiendona-deja-una-captura/>

Prensa (2018) “Cae avioneta en playa de Gracias a Dios”. La Prensa de Honduras <https://www.laprensa.hn/honduras/1243373-410/narcoavioneta-nacotrafico-avioneta-trafico-droga-honduras> Medios en los que se analizaron noticias que mencionarán las palabras “droga” o “narcotráfico”

La Prensa Libre (2018-2019) www.prensalibre.com

El Periódico (2018-2019) www.elperiodico.com.gt

La Hora (2018-2019) www.lahora.gt

La Prensa Gráfica (2018-2019) www.laprensagrafica.com

El Diario Hoy (2018-2019) www.elsalvador.com

El Mundo (2018-2019) www.diario.elmundo.sv

El Heraldo de Honduras (2018-2019) www.elheraldo.hn

La Prensa de Honduras (2018-2019) www.laprensa.hn

La Tribuna (2018-2019) www.latribuna.hn

La Prensa de Nicaragua (2018-2019) www.laprensa.com.ni

El Nuevo Diario (2018-2019) www.elnuevodiario.com.ni

Metro (2018-2019) www.readmetro.com/es/nicaragua/metronicaragua/

La Nación (2018-2019) www.nacion.com

La República (2018-2019) www.larepublica.net

Diario Extra (2018-2019) www.diarioextra.com